

Nieuwsbrief

Stuurgroep PVC & Ketenbeheer jaargang 19 nummer 1 - mei 2007



RECOVINYL GROEIT IN HELE BENELUX



HET RECOVINYL-PROJECT VAN DE EUROPESE PVC INDUSTRIE KRIJGT STEEDS MEER VORM EN INHOUD. IN 2006 WERD VIA RECOVINYL BIJNA 45.000 TON PVC AFVAL INGEZAMELD. HET AANDEEL VAN NEDERLAND DAARIN BEDROEG 11.000 TON, DIT IS MEER DAN EEN VERDUBBELING TEN OPZICHTE VAN 2005. RICHARD GIENEN, ALGEMEEN SECRETARIS VAN PVC-INFO, DE BELGISCHE STUURGROEP PVC EN TOT AUGUSTUS 2006 BETROKKEN BIJ RECOVINYL BENELUX: "DE ONTWIKKELINGEN ZIJN ZEER POSITIEF. IN DE HELE BENELUX STEEG DE INZAMELING VAN HARD PVC 40 PROCENT. VOORAL NEDERLAND ZORGT VOOR EEN GROTE BIJDRAGE."

Recovinyl is sinds januari 2005 in de Benelux echt operationeel. Het project stimuleert de inzameling van gesorteerd hard PVC bouwafval door middel van aantrekkelijke subsidies. Sinds begin van dit jaar past ook andere post consumer PVC, die niet uit verpakkingen, automotive en wit bruingoed voortkomt binnen het programma (vooral zachte PVC toepassingen). Recovinyl is een project binnen Vinyl 2010, het meerjarenprogramma van de Europese PVC industrie om te komen tot structurele verbetering van de milieuprestaties in de gehele PVC keten. Doel is om zoveel mogelijk PVC uit 'post-consumer', niet-gereguleerde stromen te sorteren en zo een gestage toevoer aan de Europese recyclingstroom te realiseren. Dit gebeurde in Nederland al voor buizen en

kozijnen, maar dankzij Recovinyl is dit verbreed. Kenmerkend voor de veranderende waardering van PVC afval is dat de eerste openbare milieustraten er inmiddels voor gekozen hebben hard PVC uit het door particulieren gebrachte gemengde afval te sorteren en aan te bieden aan recyclingbedrijven.

Uitgangspunt van Recovinyl is om herverwerking van afgedankt PVC economisch aantrekkelijker te maken door het transport, het sorteren en de recycling te faciliteren. De focus ligt hierbij op de inzamel en sorteerfase. In dat kader ontvangen de aanbieders van gesorteerde, post-consumer PVC een subsidie die jaarlijks wordt bepaald op basis van de situatie op de afvalmarkt. Richard Gielen: "Ik verwacht dat het prijstech-

nisch steeds aantrekkelijker wordt om PVC afval te hergebruiken. De alternatieven – storten of verbranden, afhankelijk van land tot land – worden duurder en in sommige gevallen zelfs verboden. Dankzij projecten als Recovinyl ontstaat er ook meer draagvlak voor hergebruik."

Elke afvalsorteerder of inzamelaar kan zich bij Recovinyl aanmelden (via de website www.recovinyl.com). Het enige vereiste is dat het afval naar een erkend recycling- of terugwinningbedrijf wordt gebracht, dat vervolgens een bewijs van verzending voorlegt. Richard Gielen: "De Nederlandse recyclingbedrijven behoren tot de absolute top in Europa. Dankzij projecten zoals de PVC buizen- en kozijnenrecycling heeft men veel ervaring en kennis opgedaan. Bovendien is men zeer innovatief en creatief." Inmiddels zijn er in Nederland vijf recycling- of terugwinningbedrijven: Sebra Polymer Recycling, Middelburg; De Hoeve Kunststof Recycling, Hardenberg; Morssinkhof Plastics, Zeewolde; Biomassa Van Werven Energie, Biddinghuizen en Sagittarius Plastic Recycling Veghel. De verwerking bestaat uit het fijnmalen van de gereinigde, aangeleverde vrij zuivere, harde PVC delen tot (zeer) kleine deeltjes waarmee nieuwe producten kunnen worden gemaakt, zoals de middenlaag van 3-laags buizen.

Fasen

In grote lijnen bestaat Recovinyl uit drie fasen: *inzameling, sorteren, terugwinning en recycling*. In iedere fase speelt Recovinyl een actieve en sturende rol. Tijdens de **inzamelfase** identificeert Recovinyl specifieke inzamelpunten voor PVC afval en helpt de plaatselijke overheden de inzameling te vergemakkelijken. Samen met de afvalinzamelaars tracht Recovinyl zoveel mogelijk kennis en ervaring over herwinning en recycling te delen.

Voor de **sorteerfase** heeft Recovinyl richtlijnen

Vervolg op pagina 2

ontwikkeld en opleidingssessies georganiseerd voor inzamelcentra om het personeel te helpen bij het identificeren en sorteren van post-consumer PVC afval. Hier bestaat in de praktijk veel behoefte aan. Recovinyl adviseert ook afvalover-slagstations en plaatselijke overheden over hoe ze te werk moeten gaan bij de volgende stappen in het sorteer- en recyclingproces.

Voor de **terugwinnings- en recyclingfase** benadert Recovinyl geschikte recycling- of terugwinningsbedrijven die in aanmerking komen voor de status van erkend recycler. Daar-

toe moeten de bedrijven voldoen aan specifieke eisen en meewerken aan een uitgebreide audit. Hierna worden ze toegevoegd aan de on-line database van Recovinyl.

Na recycling wordt het grootste deel van de grondstof geleverd aan ondermeer buizenfabri- kanten, die er de middenlaag van 3-laagsbuis van maken. De grootste markt hiervoor is Nederland. Andere producten zijn PVC geluidswanden of schroten, die in de bouw worden gebruikt. De achterzijde van de schroten zijn dan gemaakt van



recycled PVC. Richard Gielen: "Ook hier zie je een positieve ontwikkeling. We zitten met Reco- vinyl nog lang niet aan ons plafond. Er is een enorme potentie." ■

PROGRESS REPORT 2007

VINYL 2010 VERDUBBELT PVC RECYCLING IN 2006

DE EUROPESE PRODUCENTEN EN VERWER- KERS VAN PVC EN STABILISATOREN- EN WEEKMAKERFABRIKANTEN, VERENIGD IN VINYL 2010, HEBBEN IN APRIL HET PROGRESS REPORT 2007 GEPUBLICEERD. DIT RAPPORT GEEFT EEN OVERZICHT VAN DE ONTWIKKE- LINGEN ROND HET VOLUNTARY COMMITMENT IN HET JAAR 2006. HET ZEVENDE GEDETAIL- LEERDE PROGRESS REPORT GAAT IN OP DE BELANGRIJKSTE AFVALINITIATIEVEN EN ANDE- RE MILIEU-ACTIVITEITEN BINNEN EUROPA.

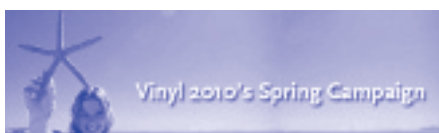
In 2006 werd in het kader van het Vinyl 2010 programma 83.000 ton PVC gerecy- cled. Dit is opnieuw meer dan een verdub- beling ten opzichte van het jaar daarvoor. Het voortgangsrapport over 2006 toont aan dat de bijzondere aanpak van zelfregulering werkt. "Succesvolle zelfregulering bevat 2 kernelemen- ten," aldus Jean-Pierre de Grève, algemeen secre- taris van Vinyl 2010. "Transparantie en instem- ming van de hele industrie. De publicatie van het Vinyl 2010 voortgangsrapport vandaag getuigt van onze vaste wil om aan deze beide criteria te voldoen."

Naast de forse toename van de recycling van PVC afval in zeer uiteenlopende sectoren, van buizen en raamkozijnen tot gecoat textiel, werd in 2006 ook een vervolgstap gezet op het gebied van de vervanging van loodstabilisatoren met ondermeer de volledige uitfasering van loods- tabilatoren in drinkwaterbuizen in de meeste

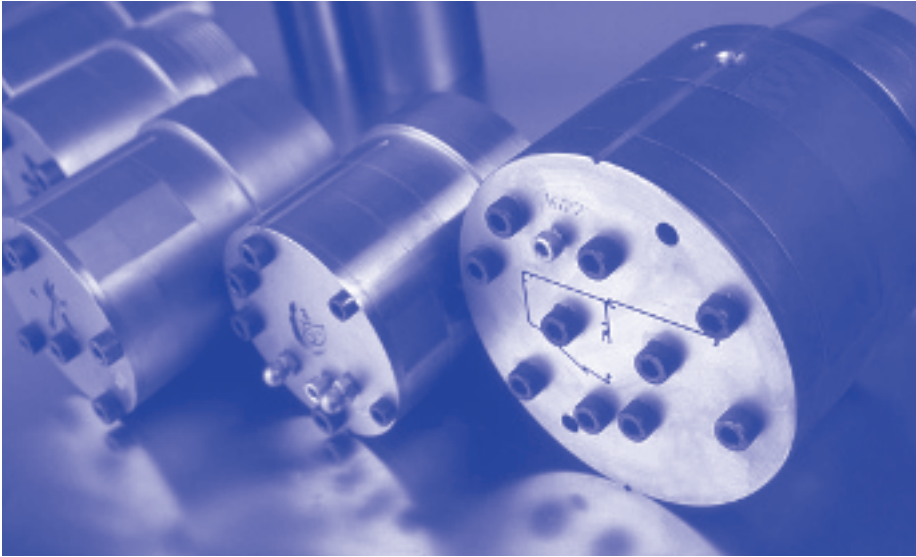


landen van de EU-15. In het kader van de EU- risicobeoordeling van ftalaatweekmakers werd officieel vastgesteld dat DINP en DIDP in de huidige toepassingen geen enkel risico met zich meebrengen voor gezondheid en milieu. Ook de innovatieve projecten van Vinyl 2010 blijven zich ontwikkelen. Vele zijn geïntegreerd in Recovinyl, een initiatief, dat financiële prikkels verschaft voor het recyclen van PVC afval verza- meld door afvalbedrijven en de bouw- en sloop-

sector. Via Recovinyl werd bijna 45.000 ton afval ingezameld. Het aandeel van Nederland daarin bedroeg 11.000 ton, dit is meer dan een verdub- beling ten opzichte van 2005. De recycling van raamkozijnen, buizen en fittings, dakbedekking en andere flexibele membranen en foliën, en van gecoat doek steeg aanzienlijk. Meer details over de projecten en het voort- gangsrapport 2007 zijn te vinden op www.vinyl2010.org. ■



MELDON PLASTICS: 'FOCUS OP INNOVATIE'



ING. MARCO H.A. ZEEKAF IS ALGEMEEN DIRECTEUR BIJ MELDON PLASTICS TE NIEUW BERGEN. DE REDACTIE VAN DE NIEUWSBRIEF PVC STELDE HEM VIER VRAGEN.

1. Hoe belangrijk vindt u het werk van de Stuurgroep PVC & Ketenbeheer?

“De Stuurgroep is van betekenis voor het vergroten van de kennis van PVC in z'n algemeen en specifiek als het gaat om milieu-aspecten. PVC heeft ongekende mogelijkheden en is een kunststof die onterecht in het verdachtenbankje is geplaatst. Het imago is nog steeds niet passend bij de mogelijkheden die het materiaal biedt.”

2. Wat is naar uw mening de toegevoegde waarde van PVC?

“Door de mogelijkheid om de samenstelling aan te passen biedt PVC een enorme variëteit aan eigenschappen. Hierdoor kunnen we de klantspecifieke wensen ten aanzien van materiaaleigenschappen uitstekend invullen. PVC heeft bovendien in vele gevallen een uitstekende price/performance en is daarmee een zeer concurrerend product in vergelijking met andere kunststoffen of materialen.”

3. Wat doet u op innovatief gebied met PVC?

“Onze klanten confronteren ons voortdurend

met nieuwe uitdagingen ten aanzien van de eigenschappen van de samenstelling van PVC. Dit vraagt om voortdurende innovatie. Hierbij valt te denken aan zwaar metaal vrij, migratie bestendig, koude bestendig, toepassing in producten met FDA-eisen, warmtebestendig, extreem vlamdovend, kleurecht, UV-bestendig, co-extrudeerbaarheid en verwerkbaarheid.”

4. Wat doet u aan milieu-inspanningen

“Alle door Meldon toegepaste recepturen zijn lood- en cadmiumvrij. Tevens wordt geen DOP weekmaker meer ingezet. Door een volledig geautomatiseerd doseersysteem in gebruik te hebben is volledige traceerbaarheid van alle PVC additieven mogelijk en wordt voorkomen dat er een onjuist type en/of onjuiste hoeveelheid van additieven wordt gebruikt en daardoor het milieu onnodig wordt belast. Zoveel mogelijk wordt uitval en afval weer terug ingezet in de interne productieketen. Een stofarme werkomgeving en gesloten transport- en afzuigsystemen conform de ATEX, zorgen voor een minimale emissie naar het milieu en optimale veiligheid.” ■



BEDRIJFSPROFIEL MELDON PLASTICS

Meldon Plastics, gevestigd in Nieuw Bergen, heeft meer dan 55 jaar ervaring in het componderen, granuleren en extruderen van kunststoffen. Het bedrijf is gespecialiseerd in het extruderen van klantspecifieke technische profielen voor diverse industrietakken, zoals de auto-, zonnepanelen-, bouw- en verpakkingindustrie. Er werken 100 mensen bij Meldon Plastics. Door continu te investeren in medewerkers, management, techniek en innovatie is Meldon Plastics uitgegroeid tot een financieel gezonde en continue groeiende onderneming. Continuïteit is gewaarborgd in de 5 strategische onderdelen; marktsegment, lange termijn, continue verbetering, gestage groei en bedrijfscultuur. Hierdoor acht Meldon Plastics zich in staat om voortdurend innovatieve oplossingen te bieden voor vraagstukken op het gebied van kunststof extrusieprofielen. Algemeen directeur ing. Marco Zeekaf: “In onze visie staat ruimte voor ontplooiing centraal. We vinden het belangrijk om gezamenlijk met onze klanten, leveranciers en medewerkers op te trekken waarbij we streven naar een win-win situatie.”

Door te focussen op innovatie heeft Meldon zich ontwikkeld tot een vooraanstaande leverancier van kunststof extrusieprofielen. Op ruim 10.000 m² productieoppervlak worden niet alleen hoogwaardige klantspecifieke profielen ontwikkeld en geproduceerd, maar worden ook de bijbehorende matrizen en kunststoffen ontwikkeld en vervaardigd. Marco Zeekaf: “Het functioneren van een profiel is sterk afhankelijk van de gekozen kunststof waarvan het profiel gemaakt is. Daarom modificeren wij alle soorten kunststof, en ontwikkelen en produceren wij eigen PVC compounds en granulaat. Met behulp van onze eigen ontwikkelings-, test- en productiefaciliteiten, kan in nauwe samenwerking met de klant het ideale recept worden ontwikkeld.”

De kernactiviteit van Meldon vindt plaats op een veertigtal extrusielijnen die simultaan een scala aan mono-, co- en tri-extrusieprofielen produceren voor een verscheidenheid van markten. Tijdens de productie worden on-line digitaal kwaliteit, efficiency en voortgang gemeten. Via netwerkverbindingen worden de gemeten resultaten geregistreerd en vergeleken, waardoor kwaliteit, traceability, kostprijsbeheersing en leverbetrouwbaarheid worden gewaarborgd.

Het e-mail adres van Meldon Plastics BV is meldon@meldon.nl – de website is www.meldon.nl

HERZIENING VROM-CRITERIA DUURZAAM INKOPEN

DE STUURGROEP PVC & KETENBEHEER VOLGT KRITISCH DE HERZIENING DOOR HET MINISTERIE VAN VROM VAN DE DUURZAAMHEIDSCRITERIA VOOR DIVERSE PRODUCTGROEPEN WAARONDER EEN AANTAL PVC PRODUCTEN. VANUIT DE PVC INDUSTRIE BESTAAT KRITIEK OP DE BESTAANDE CRITERIA EN AANBEVELINGEN DIE DE TOEPASSING VAN PVC BETREFFEN. MOMENTEEL LOOPT EEN CONSULTATIERONDE VOOR DE HERZIENING VAN DUURZAAMHEIDSCRITERIA VOOR DIVERSE PRODUCTGROEPEN.

In de bestaande criteria wordt bij de productgroep *Kantoorinrichting/Behang* gesteld: 'Vermijd vinylbehang, dit is gemaakt van (het zeer milieuvriendelijke) PVC' en bij de productgroep *Onderhoud verhardingen/Riolering*: 'Gebruik HDPE, PP (polypropyleen) of PE (polyetheen) materiaal. Vermijd te allen tijde het gebruik van chloorhoudende plastics als PVC'. In de voorgestelde nieuwe criteria voor de productgroep *Kantoormeubilair* wordt voor kunststoffen verwezen naar het Nordic Swan keurmerk. Dit stelt vergaande eisen ten aanzien van documentatie, labelling, recycling en additieven (verbod voor ondermeer lood, tin, chloorparaffines en ftalaten). Dit zou consequenties kunnen hebben voor de toepassing van PVC. De PVC industrie maakt hier bezwaar tegen en is van mening dat zorgvuldiger naar de criteria moet worden gekeken en de resultaten van actuele uitgebreide risicobeoordelingen hierbij moeten worden meegenomen. Inzet is om te voorkomen dat oude, vaak ongenueanceerde en voor PVC negatieve, stellingnames in de nieuwe criteria terugkeren.

COLOFON

De Nieuwsbrief PVC is een uitgave van de Stuurgroep PVC & Ketenbeheer. De Nieuwsbrief verschijnt drie keer per jaar.

UITGAVE Stuurgroep PVC & Ketenbeheer
Postbus 420, 2260 AK Leidschendam
telefoon: (070) 44 40 685
fax: (070) 44 40 686
e-mail: contact@pvcinfo.nl
EINDREDACTIE Cesar Moerman
Communicatie, Joppe
VORMGEVING Pim Smit, Amsterdam
DRUK Lenoirschuring, Amstelveen



Zwaarwegend

Het Ministerie van VROM heeft als ambitie dat de Rijksoverheid in 2010 bij 100 procent van haar inkopen duurzaamheid als zwaarwegend criterium meeneemt; voor provincies, gemeenten en waterschappen is dit 50 procent. Om deze slag te maken moet de Nederlandse overheid duur-

zaamheid integreren in haar inkoopprocessen, en de overheidsinkopers hierbij zo praktisch mogelijk ondersteunen. Het programma Duurzaam Inkopen stimuleert overheden om milieu- en sociale aspecten mee te nemen bij de inkoop van producten en diensten. Het programma loopt tot 2010.

Met de komst van het nieuwe kabinet is het onderwerp duurzaam inkopen hoger op de politieke agenda gekomen. Minister Cramer heeft het onderwerp 'markten voor duurzame producten' tot één van haar topprioriteiten gemaakt. Duurzaam inkopen is daar wat haar betreft een prominent onderdeel van. Dit moet onder andere leiden tot opname in het beleidsprogramma, het zogenaamde 100-dagenplan van het kabinet. Ook heeft dit geleid tot opname van een meer politieke boodschap in de brief aan de Tweede Kamer over de monitor duurzaam inkopen 2006, een boodschap die ook gevolgen heeft voor de markt. ■

PARAPLU VOOR DE HOND

De Duitse firma Angelika Werner heeft een transparante PVC paraplu ontwikkeld voor honden. Aangezien Duitse viervoetters niet zelf een paraplu kunnen ophouden, is gekozen voor een bevestiging aan de halsband van de hond. Gezien de afmeting van het scherm is deze uitvinding duidelijk gericht op de kleine hondenrassen, maar in de toekomst worden grotere varianten niet uitgesloten. ■



NIEUWSBRIEF PVC TODAY



ECVM, de European Council of Vinyl Manufacturers, heeft onlangs een eigen Europese nieuwsbrief geïntroduceerd: PVC Today. Deze nieuwsbrief bevat informatie over diverse PVC toepassingen, innovatieve ontwikkelingen, milieu-aspecten en kort internationaal nieuws. PVC Today is een aanvulling op de digitale E-Newsletter van de ECVM. Beide zijn te bekijken via de website van ECVM: www.ecvm.org. ■