

VINYL 2010: VERDUBBELING PVC RECYCLING IN 2005



DE EUROPESE PRODUCENTEN EN VERWERKERS VAN PVC EN STABILISATOREN- EN WEEK-MAKERFABRIKANTEN, VERENIGD IN VINYL 2010, HEBBEN BEGIN MEI HET PROGRESS REPORT 2006 GEPUBLICEERD. DIT RAPPORT GEEFT EEN OVERZICHT VAN DE ONTWIKKELINGEN ROND HET VOLUNTARY COMMITMENT IN HET JAAR 2005. HET ZESDE GEDETAILEERDE PROGRESS REPORT GAAT IN OP DE BELANGRIJKSTE AFVALINITIATIEVEN EN ANDERE MILIEU-ACTIVITEITEN BINNEN EUROPA.

Het Progress Report meldt een verdubbeling van de recycling van PVC afval het afgelopen jaar binnen de projecten van Vinyl 2010. Het jaar 2005 wordt gekenmerkt door veel positieve ontwikkelingen:

- 110 procent toename van recycling: van 18.400 ton in 2004 naar 38.800 ton in 2005.
- Onderzoek toont aan dat het stortverbod in Duitsland tot een aanzienlijke toename van PVC recycling heeft geleid.
- De verkoop van loodstabilisatoren blijft afnemen. In 2005 bedroeg de verkoop al 20 procent minder dan in het jaar 2000: een reductie die de tot doel gestelde afname van 15 procent overtreft.

- EPPA¹ behaalde haar doelstelling om 50 procent van de beschikbare inzamelbare afgedankte PVC raamkozijnen te recyclen. Nieuwe inzamelsystemen voor raamprofielenafval werden opgezet in België, Nederland en Frankrijk.
- TEPPFA² overtrof haar doelstelling om 50 procent van beschikbaar inzamelbaar afval van buizen en hulpstukken te recyclen: een percentage van 67 procent werd bereikt.
- Recovinyl startte haar activiteiten in 2005 en slaagde erin 14.000 ton te recyclen.
- Vinyl 2010 is toegetreden als lid van het Partnershipsprogramma voor Duurzame Ontwikkeling van de Verenigde Naties dat vrijwillige initiatieven promoot.

¹ De Europese producentenorganisatie van PVC kozijnen en verwante bouwproducten, een sectorgroep van EuPC (de Europese organisatie van kunststof verwerkers).

² De Europese producentenorganisatie van kunststof buizen en hulpstukken, eveneens een sectorgroep van EuPC.

Uitdagingen

Hoewel Vinyl 2010 het afgelopen jaar een toename van de recycling van afval kan rapporteren, hebben studies uitgewezen dat de hoeveelheden PVC afval beschikbaar voor inzameling, substantieel kleiner zijn dan geschat bij de start van het programma in 2000. Dit wordt toegeschreven aan de langer dan voorziene levensduur van PVC producten, en aan het directe hergebruik van sommige 'afgedankte' PVC producten zoals raamkozijnen. Economische omstandigheden van de afvalmarkt leiden ook tot export van afval

ten behoefte van recycling buiten Europa. Verder zorgt de vertraagde implementatie van de Stortrichtlijn in de EU-lidstaten, met uitzondering van Duitsland, ervoor dat het nog steeds goedkoper is afval te storten dan te recyclen. Vinyl 2010 ziet dan ook uit naar het van kracht worden van de Stortrichtlijn voor de hele EU-25. Daar zal, als het om recycling gaat, ongetwijfeld een positief effect vanuit gaan.

Het Voortgangsrapport en de aanpassing van de Vrijwillige Verbintenis halverwege de looptijd van het programma kunnen worden gedownload van de web-site www.vinyl2010.org. ■

VINYL 2010 EN HET VOLUNTARY COMMITMENT

Vinyl 2010 is de non-profit organisatie van de Europese pvc- en pvc additieven producenten en werkers, die de activiteiten in het kader van het voluntary commitment (de vrijwillige verbintenis) coördineert. Het programma richt zich op vermindering van de milieu-impact van pvc door middel van inzameling, recycling en hergebruik van pvc afval. Vinyl 2010 bevindt zich nu in het zevende jaar van het promoten van duurzaam pvc-afvalbeheer. Het programma is aangepast aan de uitbreiding van de EU tot EU-25. Alle sectoren die met pvc te maken hebben, zijn bij de uitvoering van vinyl 2010 betrokken. Totaal betreft het 23.000 Bedrijven met 530.000 Arbeidsplaatsen. Er wordt gewerkt met verifieerbare doelstellingen, die steeds voor een bepaalde periode zijn vastgelegd en tussentijds kunnen worden bijgesteld. Een onafhankelijke instantie (monitoring commissie) verifieert en evalueert jaarlijks de resultaten. www.Vinyl2010.Org.

KUNSTSTOF DAKEN ZIJN DE NORM TIJDENS WK 2006

Het wereldkampioenschap voetbal in Duitsland is niet alleen het visitekaartje voor de Duitse stadionbouw, maar ook voor de

Europese kunststofindustrie. Tien van de twaalf Duitse WK-stadions zijn voorzien van een kunststofdak. Zo is het dak van de spiksplinternieuwe

Commerzbank-Arena in Frankfurt opgebouwd uit drie delen, waarvan twee zijn bevestigd volgens een spaakwielconstructie. De randen van de ring worden gesteund door voorgespannen staalkabels en buizen. Daarop wordt een membraandak gespannen. Bij ernstige regenval wordt een doek uit de centrale scorebox getild en in 12 minuten geheel uitgevouwen. Het doek, geproduceerd in Frankrijk en samengesteld in Sri Lanka, is gemaakt van polyester met een PVC coating. Met behulp van 32 motoren aan het eind van de staalkabels wordt het doek langs de kabels in- en uitgetrokken. In totaal kostte het opvouwbare dak ruim 20 miljoen euro. Vernieuwend is verder de optimale benutting van regenwater voor de bevochtiging van het veld en het spoelen van de toiletten in het stadion. Hierbij is een hoofdrol weggelegd voor een ingenieursysteem van PVC leidingen. ■



OPBLAASBARE PVC PROJECTIESCHERMEN

Tijdens het WK Voetbal 2006 verschijnen in Europa steeds meer opblaasbare PVC projectieschermen plus ombouw, die het voor grote menigten mogelijk maken live op TV de wedstrijden te volgen. De PVC projectieschermen zijn veel goedkoper dan LCD schermen, terwijl de beeldkwaliteit en de resolutie van de schermen er niet voor onder doen. De zogeheten BiggAIRcube is leverbaar in het formaat 12 en 24 vierkante meter. Het scherm en de ombouw worden in nog geen tien minuten opgeblazen. Binnen een uur is de hele installatie operationeel. Er kunnen meer dan 5.000 mensen van het beeld genieten, in de volle zon en in de regen, zowel 's avonds als overdag. Voor meer informatie: www.bigfair.de. ■



‘INNOVATIE BELANGRIJK ONDERDEEL SUCCES DECEUNINCK’



DEZE AFLEVERING VAN DE SERIE INNOVATIE STAAT IN HET TEKEN VAN DE GROEP DECEUNINCK. ING. BRUNO DEBOUTTE IS DIRECTEUR NON-FENESTRATION EUROPE BIJ DECEUNINCK. DE REDACTIE VAN DE NIEUWSBRIEF PVC STELDE HEM VIER VRAGEN:

1. Hoe belangrijk vindt u het werk van de Stuurgroep PVC & Ketenbeheer?

“In algemene zin is Deceuninck voorstander van evenwichtige belangenbehartiging. Wat wij steeds nadrukkelijker zien, is dat het werk van de Europese platforms – bijvoorbeeld de EPPA (The European PVC Window Profile and Related Building Products Association) – belangrijker wordt. Gezien het vervagen van de Europese binnengrenzen is dat een goede ontwikkeling. Niet alleen wat betreft duurzaamheid en milieu, maar ook als het gaat om het beter op elkaar afstemmen van diverse nationale regelgevingen. Want de wetgeving is nog steeds niet in alle EU-landen gelijk.”

2. Wat is naar uw mening de toegevoegde waarde van PVC en dan uiteraard in het bijzonder in relatie tot uw product?

“Die is enorm. Deceuninck is groot geworden met PVC producten en het is nog steeds de basis van wat we doen. Niet omdat we ons door dik en dun verbonden hebben met PVC, maar wel omdat het voor ons nog steeds het beste materiaal is om mee te werken. De technische eigenschappen zijn uitstekend – bijvoorbeeld op het gebied van verwerkbaarheid, hardheid, duurzaamheid, vormgeving – milieutechnisch is het een prima product, prijstechnisch zit het goed en innovatief blijft het ons nog altijd nieuwe mogelijkheden geven.”

3. Wat doet u op innovatief gebied met PVC?

“Innovatie is een belangrijk onderdeel van het succes van Deceuninck. Het is één van de basispijlers

van ons businessplan 2007. Een recent voorbeeld is de introductie in Europa eind vorig jaar van het product Twinson[®], een houtcomposiet-technologie (mengsel houtmeel en PVC – red.). Met de Twinson technologie vervaardigen wij momenteel terrasplanken en gevelbekledingsprofielen. Dit nieuwe materiaal is zeer goed ontvangen op de markt en daar zijn we heel trots op. Men waardeert het esthetische aspect, de producten zien er bijzonder goed uit, maar ook de technische eigenschappen worden op prijs gesteld. Bijvoorbeeld de lage waterabsorptie en het onderhoudsarme karakter. Tot slot speelt het feit dat Deceuninck zijn goede naam eraan heeft verbonden een positieve rol.”

4. Wat doet u aan milieu-inspanningen?

“Deceuninck heeft in de loop der jaren een sterk milieubeleid ontwikkeld. Aan de basis hiervan ligt onze milieubeleidsverklaring die onder andere geen aantasting van het draagvermogen van het milieu nastreeft. Zo behaalde de productieverstiging in het Vlaamse Gits onlangs nog voor de 6^{de} maal op rij het West-Vlaamse Milieucharter. Dit programma beoordeelt periodiek alle relevante zaken die met milieubelasting te maken hebben. In Nederland is Deceuninck Kunststof B.V. voor haar raamfabrikanten één van de voortrekkers geweest ten tijde van de invoering van het recyclingsysteem van de Stichting RecyclingVKG.

Aandacht voor het milieu loopt als een rode draad door de organisatie. Het PVC extrusie-afval wordt volledig intern vermalen en hergebruikt. Ook het zaagafval van onze raamfabrikanten wordt opnieuw ingezet in diverse producten. Verder hebben we een paar jaar terug de cyclefoamtechnologie ontwikkeld voor de verwerking van postconsumerafval van harde PVC toepassingen, zoals pijpen, kozijnen en schrootjes die vrijkomen bij renovatie of afbraak. Het PVC afval hieruit wordt hoofdzakelijk opnieuw gebruikt in onze speciaal hiervoor ontwikkelde geluidswand, die daarbovenop zo gemaakt is dat hij geluid absorbeert. Een voorbeeld ervan in Nederland vind je terug langs de TGV lijn in Asten. Hiermee steunen we in de praktijk de Europese milieu-inspanningen van Vinyl 2010.” ■

BEDRIJFSPROFIEL DECEUNINCK NV

De Groep Deceuninck, is actief in meer dan 75 landen, telt 31 dochterondernemingen (productie en/of verkoop) in Europa, Noord-Amerika en Azië en biedt werkgelegenheid aan 3.000 mensen. Deze van oorsprong Belgische onderneming is opgericht in 1937 in Roeselare door Benari Deceuninck, grootvader van de huidige bestuurders. De eerste activiteiten waren gericht op de productie van plastic knopen en riemen. In de jaren zestig wordt begonnen met de extrusie van PVC korrels tot profielen voor de bouwnijverheid, aanvankelijk profielen voor rolluiken en schrootjes, later raamprofielen. Tien jaar later begint de grote wereldwijde expansie. De huidige Groep Deceuninck is specialist in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststofsystemen, –profielen en dichtingen voor de bouwnijverheid. Het productengamma kent tal van toepassingsgebieden: ramen, deuren, vensterbanken, luiken, rolluiken, muren, dakrandbekleding, balkons, plafondlamellen. In verschillende Europese landen is Deceuninck marktleider. Het hoofdkantoor bevindt zich nog steeds in België. In 2005 behaalde het bedrijf een omzet van 643,7 miljoen euro. Het e-mailadres van Deceuninck is deceuninck.kunststof@deceuninck.com - het adres van de website is www.deceuninck.nl.

TUBO PAVILJOEN VAN PVC BUIZEN



BOUWKUNDE STUDENTEN JEROEN SPEE EN JEROEN STEENVOORDEN HEBBEN EEN BIJZONDER PAVILJOEN ONTWERPEN VOOR HET DELFTSCH BOUWKUNDIG STUDENTEN GEZELSHAP STYLOS VAN DE FACULTEIT BOUWKUNDE AAN DE TU DELFT. HET CONCEPT – TUBO – STAAT VOLLEDIG IN HET TEKEN VAN PVC BUIZEN. TUBO IS GENOMINEERD DOOR DE JURY, MAAR HEEFT DE PRIJSVRAAG NIET GEWONNEN.

De eerste prijsvraag voor een Stylos paviljoen is uitgeschreven in 1993 in het kader van het 100 jarig bestaan van Stylos. Iedere vijf jaar, tijdens het lustrumjaar moet er een nieuw paviljoen gebouwd worden, met het idee dat iedere student zo één maal tijdens zijn studie de kans krijgt om een ontwerp tot uitwerking te brengen. De eerste prijsvraag werd gewonnen door twee Noorse studenten en is in 1994 gerealiseerd. Vijf jaar later

is dit paviljoen gesloopt om plaats te maken voor het tweede paviljoen. Dit is helaas vorig jaar door brandstichting in de as gelegd. Met de prijsvraag wil Stylos een ontwerp voor een nieuw paviljoen realiseren dat in 2006 gebouwd kan worden. De jury heeft inmiddels gekozen voor één van de drie genomineerde paviljoens, niet het ontwerp van Spee en Steenvoorden. Het tweetal hoopt nu op sponsors uit het bedrijfsleven om het project op een andere locatie te realiseren.

Herkenbaar

Jeroen Spee en Jeroen Steenvoorden kiezen als basismateriaal nadrukkelijk voor PVC riolerings-

buisen. “Rioleringsbuisen zijn voor iedereen herkenbare elementen. Wij halen de buizen uit hun reguliere context, omdat we het ontwerp hebben toegesneden op de eisen van Stylos, die een goedkoop paviljoen willen hebben, dat uiteraard ook nog de bouwkundige achtergrond van Stylos verraadt. We stoppen de buizen niet diep in de aarde, maar als verticale vormende elementen uit de aarde. De PVC buizen worden in hun zuivere vorm in de gevel gebruikt. Maar ook de vorm van het gebouw zelf komt voort uit het concept van de ‘tube’. TUBO is een ugehohde ronde vorm, een verticale buis, bestaande uit buizen.”

Over PVC heeft het duo een uitgesproken mening: “Het is een prima bouw materiaal. Het weer heeft er geen vat op. PVC is zelfdovend en vanwege zijn chloorgehalte brandt het niet uit zichzelf, maar dooft het als de externe voeding wordt verwijderd. De temperatuur om PVC te doen ontbranden, ligt 150 graden hoger dan van hout. Verder is het bestand tegen de meeste chemische producten. Het materiaal heeft schimmelwerende eigenschappen en het is gemakkelijk te reinigen. Bovendien is PVC een goede isolator en het laat zich uitstekend verwerken: lassen, lijmen, smelten, boren, zagen, noem maar op. Tot slot is de prijs-kwaliteitverhouding goed.”

Spee en Van Steenvoorden hebben ook aandacht voor de duurzaamheid van PVC: “De buizen gaan in normale omstandigheden minimaal 100 jaar mee, de verwachting is dat dit in optimale omstandigheden kan oplopen tot 200 jaar. Tijdens deze tijd degenereert PVC niet door stoffen aan het milieu af te geven. Bovendien is PVC volledig recyclebaar en wordt zo opnieuw in de keten opgenomen. Ook op het gebied van levenscyclusanalyses (LCA) steekt PVC gunstig af in vergelijking met andere bouwmaterialen.” ■

COLOFON

De Nieuwsbrief PVC is een uitgave van de Stuurgroep PVC & Ketenbeheer. De Nieuwsbrief verschijnt drie keer per jaar.

UITGAVE Stuurgroep PVC & Ketenbeheer
Postbus 420, 2260 AK Leidschendam
telefoon: (070) 44 40 685
fax: (070) 44 40 686
e-mail: contact@pvcinfo.nl
EINDREDACTIE Cesar Moerman
Communicatie, Joppe
VORMGEVING Pim Smit, Amsterdam
DRUK LenoirSchuringSpelthuis bv, A'veen

WEBSITE STUURGROEP PVC & KETENBEHEER

Geïnteresseerden kunnen via de internetsite van de Stuurgroep PVC & Ketenbeheer – www.pvcinfo.nl – diverse relevante rapporten en publicaties downloaden, bijvoorbeeld de brochure ‘PVC Feiten en Beleid’, uitgaven van de Nieuwsbrief PVC & Ketenbeheer en het ‘Vinyl 2010 Progress Report 2005’. ‘PVC Feiten en Beleid’ informeert onder meer over toepassingen van PVC, de diverse markten, het belang van de industrie, milieuaspecten van PVC tijdens de productie, verwerking en afvalfase, recyclingmogelijkheden en initiatieven van de Europese industrie in het kader van Vinyl 2010. Het is ook mogelijk om via de website van de Stuurgroep door te klikken naar tal van andere interessante websites. ■